**Årsplan vg1 FBI gruppe 6**

**Anne-Britt, Linda, Kari, Hege, Siw, Trude, Eva**

**Forklaring/refleksjon til vårt arbeid:**

**Vi har funnet temaer vi mener retter seg mot alle yrkene i utd.progr. Vi har diskutert tverrfaglige løsninger på tvers av program og fellesfag. Vi har knyttet kjerneelementer, organisering, kompetanse skolen trenger til temaene, men kom ikke i mål.**

**Vi tenker helhetlig arbeidsprosess i yrkene og de to «fagene» produktutvikling og produksjon og kommunikasjon, kunde og arbeidsliv mener vi hører sammen, og kan derfor ikke ses som to ulike skolefag – men to ulike deler av samme arbeidsprosess. Derfor må lærere samarbeide om disse to fagene og ikke dele det opp!**

**Mitt yrke**

Kjerneelementer

Arbeidsliv og yrkesidentitet

Kjerneelementet arbeidsliv og yrkesidentitet i Vg1 frisør, blomster- og interiørdesign handler om samarbeid med aktører i næringslivet for å lære om arbeidstagers plikter og rettigheter. Kjerneelementet handler videre om at elevene skal utvikle etisk bevissthet og kompetanse innenfor service, salg, økonomi og markedsføring gjennom praktisk arbeid og entreprenørskap.

Kommunikasjon og eksponering

Kjerneelementet kommunikasjon og eksponering i Vg1 frisør, blomster- og interiørdesign handler om ulike kommunikasjonsformer i samarbeid med lærere, medelever, kolleger, kunder og andre. Det handler videre om å analysere kunders ønsker og bestillinger. Aktuell teknologi og visuelle virkemidler brukes for å formidle, presentere og eksponere produkter og tjenester.

**Organisering**

Hvor? Både i skolen og ute i bedriftene

* Finne ut hvilke yrke de er mest interessert i
* Ut i bedrifter og intervjue

**Kompetanse skolen trenger**

* Lærere med fagbakgrunn i yrkene, hvis ikke, må kontakt med arbeidslivet opprettes eller samarbeid/innhente kunnskap – dette tema handler om å bli kjent med yrket - infomasjon – ikke utføre praktisk arbeid

**Fellesfag**

* Naturfag - bærekraft

**Kommunikasjon/min kunde**

Kommunikasjon og eksponering

Kjerneelementet kommunikasjon og eksponering i Vg1 frisør, blomster- og interiørdesign handler om ulike kommunikasjonsformer i samarbeid med lærere, medelever, kolleger, kunder og andre. Det handler videre om å analysere kunders ønsker og bestillinger. Aktuell teknologi og visuelle virkemidler brukes for å formidle, presentere og eksponere produkter og tjenester.

**Form**

Kjerneelementer

Produksjon og praktiske ferdigheter

Kjerneelementet produksjon og praktiske ferdigheter i Vg1 frisør, blomster- og interiørdesign handler om praktiske ferdigheter, skaperglede og faglig identitet som utvikles gjennom yrkesrelevant arbeid. I det praktiske arbeidet brukes verktøy, teknikker og materialer på en faglig måte som er forankret i yrket eleven har valgt. Produksjonsprosessen skjer i dialog med kunden. I det praktiske arbeidet får elevene erfaringer og forståelse for farge, formspråk, funksjoner og helse, miljø og sikkerhet.

**Organisering**

I skolen

**Kompetanse skolen trenger**

* Lærere med fagbakgrunn i yrkene, hvis ikke, må kontakt med arbeidslivet opprettes eller samarbeid/innhente kunnskap – dette tema handler om å bli kjent med yrket - infomasjon – ikke utføre praktisk arbeid

**Fellesfag**

* Matematikk - geometri

**Farge**

Produksjon og praktiske ferdigheter

Kjerneelementet produksjon og praktiske ferdigheter i Vg1 frisør, blomster- og interiørdesign handler om praktiske ferdigheter, skaperglede og faglig identitet som utvikles gjennom yrkesrelevant arbeid. I det praktiske arbeidet brukes verktøy, teknikker og materialer på en faglig måte som er forankret i yrket eleven har valgt. Produksjonsprosessen skjer i dialog med kunden. I det praktiske arbeidet får elevene erfaringer og forståelse for farge, formspråk, funksjoner og helse, miljø og sikkerhet.

**Komposisjon**

Produksjon og praktiske ferdigheter

Kjerneelementet produksjon og praktiske ferdigheter i Vg1 frisør, blomster- og interiørdesign handler om praktiske ferdigheter, skaperglede og faglig identitet som utvikles gjennom yrkesrelevant arbeid. I det praktiske arbeidet brukes verktøy, teknikker og materialer på en faglig måte som er forankret i yrket eleven har valgt. Produksjonsprosessen skjer i dialog med kunden. I det praktiske arbeidet får elevene erfaringer og forståelse for farge, formspråk, funksjoner og helse, miljø og sikkerhet.

¨

**Stil og trender**

Produktutvikling

Kjerneelementet produktutvikling i Vg1 frisør, blomster- og interiørdesign handler om analyse, kritisk tenkning og valg i hele prosessen fra idé til ferdig produkt, med utgangspunkt i kundens ønsker. Produktutvikling handler videre om å utvikle kreativitet, skaperevne, materialkunnskap, estetisk sans og utholdenhet. Kunnskap om moter, trender, stilhistorie og ulike kulturer er sentralt for å kunne jobbe helhetlig og utforskende. Gjennom dokumentasjon og vurdering av eget arbeid viser elevene evne til refleksjon og forståelse.